Factsheet

Medienkonzept

Bereich Externe Dienstleistungen
Institut Digitale und Informatische Bildung (IDIB)
Pädagogische Hochschule St.Gallen

PH SG
Pädagogische Hochschule
St.Gallen

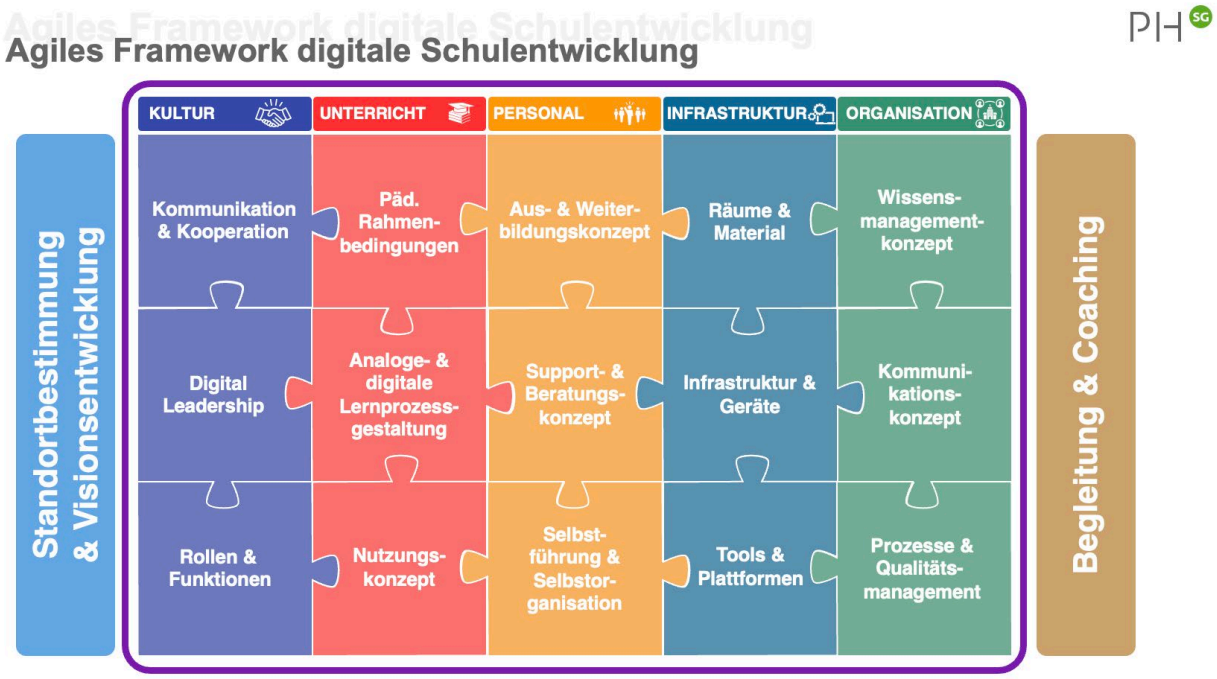
Produktbeschreibung / Zielsetzung

Schulgemeinden gestalten die digitale Transformation, indem sie beispielsweise alle 5 - 10 Jahre ihre ICT-Infrastruktur erneuern und sich am Medienkonzept orientieren. Dieses definiert die Ziele der Medienbildung und regelt die Nutzung digitaler Medien im Schulteam und für die Kommunikation im Umfeld. Für den Erfolg der digitalen Transformation ist eine kulturelle Veränderung in Denken und Handeln entscheidend. Die Schule ist erfolgreich, wenn sie aktiv die Herausforderungen annimmt und eine agile, adaptive Entwicklung im Schulteam ermöglicht. Das Medienkonzept bildet die Grundlage für Erneuerung und Transformation, indem es Rahmenbedingungen setzt und Ziele der schulischen Medienbildung definiert, einschliesslich der Nutzung digitaler Medien im Team und zur Kommunikation im schulischen Umfeld.

Arbeitsweise

Das agile Framework für digitale Schulentwicklung ermöglicht eine flexible Anwendung. Durch geschickte Kombination einzelner Bausteine entsteht eine massgeschneiderte Lösung für jede Schule. Diese Vorgehensweise fördert einen zeitgemässen Umgang mit digitalen Medien in der Kultur der Digitalität. Die adaptive Nutzung des Frameworks erlaubt es jeder Schule, die digitale Transformation in ihrem eigenen Tempo und gemäss individueller Anforderungen zu gestalten. Dies bietet die Freiheit, sich auf essenzielle Aspekte zu konzentrieren und somit eine effiziente Integration digitaler Technologien in die schulische Gemeinschaft zu fördern. Das Medienkonzept wird in gemeinschaftlicher Projektform mit der Schulleitung, den ICT-Verantwortlichen und Lehrpersonen erarbeitet.

Bausteine:



Eckdaten

Dauer:	3 – 9 Monate
Anzahl Personen:	offen, zu definieren
Kosten:	CHF 10‘000.– bis 25‘000.–

Kontakt

andreas.weh@phsg.ch