



Factsheet

Workshop: IST-Analyse & Thesenbewertung

Bereich Externe Dienstleistungen
Institut ICT & Medien
Pädagogische Hochschule St.Gallen

Produktbeschreibung / Zielsetzung

Anhand einer (kurzen) IST-Analyse werden Aussagen (Thesen) erstellt, welche von den Workshopteilnehmenden bewertet werden. Dadurch kristallisieren sich nach und nach die anzugehenden Handlungsfelder heraus.

Die IST-Analyse, der Thesenkatalog und die Bewertungen werden in einem kurzen Dossier zusammengefasst.

Aufbau des Workshops

Vor dem Workshop

In einem Vorgespräch wird das inhaltliche Spektrum der Workshops definiert. Soll z.B. der Unterricht, die Supportstruktur, die technische Infrastruktur oder das grosse Ganze in den Workshops behandelt werden?

1. Halbtag

Das inhaltliche Spektrum wird den Teilnehmenden vorgestellt. Darauf basierend erstellen die Teilnehmenden in einem marktplatzähnlichen Setting die IST-Analyse.

Je nach Themenschwerpunkte und Rahmenbedingungen sind für die IST-Analyse auch Interviews, Hearings oder andere Methoden denkbar.

2. Halbtag

Zwischen den beiden Halbtagen wird vom Institut ICT & Medien anhand der IST-Analyse ein Thesenkatalog erstellt. Die Thesen gilt es im 2. Halbtag zu bewerten und zu diskutieren. Weiterbehandelt werden vor allem diejenigen Aussagen, die unterschiedlich beurteilt wurden.

Eckdaten

Dauer:	2 Halbtage (je nach Methode der IST-Analyse ausdehnbar)
Anzahl Personen:	8 – 20 (Team: Fachschaft, PICTS, Schulleitung oder Kombinationen davon)
Kosten:	CHF 4'500.–
Optionale Kosten:	Alternative Methode(n) für die IST-Analyse, CHF 180.–/h

Kontakt

simon.hefti@phsg.ch