



Factsheet

# Medienbildungskonzept

Bereich Externe Dienstleistungen  
Institut ICT & Medien  
Pädagogische Hochschule St.Gallen

## Produktbeschreibung / Zielsetzung

Die Schulgemeinden haben seit der Einführung des Computers in der Schule ihre ICT-Infrastruktur kontinuierlich ausgebaut. Nach 5 – 10 Jahren steht in der Regel eine grössere Erneuerung der ICT-Infrastruktur an. Als Grundlage für die Erneuerung soll ein Medienbildungskonzept dienen, welches die Rahmenbedingungen für das Lehren und Lernen mit digitalen Medien und die nötige ICT-Infrastruktur festlegt.

Das Medienbildungskonzept legt darüber hinaus die Ziele und Inhalte der schulischen Medienbildung fest und klärt die Nutzung von digitalen Medien als Informations- und Kommunikationsinstrument im Schulteam und zur Kommunikation mit dem schulischen Umfeld.

Das Medienbildungskonzept wird in Projektform gemeinsam mit der Schulleitung, den ICT-Verantwortlichen und Lehrpersonen erarbeitet.

## Aufbau des Projekts

Das Projekt ist in verschiedene Bausteine gegliedert, die individuell gebucht werden können. Grob kann zwischen einer «Light» (grün) und einer «Advanced» (blau) Version unterschieden werden.

### Bausteine des Projekts «Medienbildungskonzept»

1	Funktion des Konzepts und Projektorganisation	7	Wissensmanagement Materialien und Hilfsmittel
2	Ausgangslage Weshalb Medien & ICT?	8	Weiterbildungskonzept
3	IST-Analyse	9	Infrastruktur
4	Pädagogisches Medienkonzept Ziele und Inhalte	10	Qualitätssicherung
5	ICT Nutzungskonzept	11	Kommunikation
6	Support- und Beratungskonzept	12	Entwicklungsplanung

## Eckdaten

Dauer: 3 – 9 Monate  
 Anzahl Personen: offen, zu definieren  
 Kosten: CHF 10'000.– bis 25'000.–

## Kontakt

simon.hefti@phsg.ch