



Factsheet

# Beratungsmandat

Bereich Externe Dienstleistungen  
Institut ICT & Medien  
Pädagogische Hochschule St.Gallen

## Produktbeschreibung / Zielsetzung

Ziel des Beratungsmandats ist es, einen Sparringpartner für die eigenen Entwicklungsprozesse zu erhalten. Das Institut ICT & Medien nimmt eine Fremdsicht ein, bringt ihre Erfahrung ein und greift auf ihre pädagogische und technische Expertise zurück. Das Institut ICT & Medien schreitet nicht in den Prozess ein, sondern steht lediglich beratend zur Seite.

Beratungsmandate können sowohl in der Anfangsphase eines Entwicklungsprozesses, z.B. in der Ideenfindung / Brainstormingphase bis hin zur konkreten Implementation stattfinden.

Inhaltlich ist ein Beratungsmandat nicht eingegrenzt. Typische Themen sind:

- › Technische Infrastruktur / Plattformen / Tools
- › BYOD / 1:1 Computing
- › Blended Learning Konzepte
- › Entwicklung von digitalem Lerncontent
- › Datenschutz

## Formen des Beratungsmandats

Intensität, Dauer und Form der Beratung hängt vom Vorhaben und den Bedürfnissen der jeweiligen Institution ab. Von einer einzelnen zweistündigen Sitzungsteilnahme bis zur vollständigen Projektbegleitung sind sämtliche Formen denkbar.

- › Teilnahme an Sitzungen / Arbeitsgruppen (Soundingboard)
- › Review und Feedback von Konzepten
- › Unterrichtshospitation
- › Vorstellen von Best Practices im jeweiligen Themenfeld

In der Regel wird der Beratungsaufwand in einem Briefinggespräch abgeschätzt und ein Kostendach definiert. Die Leistungen werden regelmässig rapportiert.

## Eckdaten

Dauer:	offen
Anzahl Personen:	offen, je nach Bedarf
Kosten:	CHF 180.– / h

## Kontakt

simon.hefti@phsg.ch