

Saisonal.Regional.Nachhaltig

Modultitel	Saisonal.Regional.Nachhaltig
Modulnummer	m.wah.vw.6.A
Fachbereich	Wirtschaft, Arbeit, Haushalt
Bereich	Vertiefungsstudien
ECTS Credits	2

Kurs	Saisonal.Regional.Nachhaltig / k.wah.vw.6.A
Präsenz	1 Woche
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> – können verschiedene Produkte und Betriebe aus der Region vorstellen und diese mit Blick auf die Kriterien Saisonalität, Regionalität und Nachhaltigkeit beurteilen. – können die gewählten Produkte nährstoffschonend und schmackhaft mit Hilfe von traditionellen und modernen Rezepten umsetzen. – können die Wichtigkeit, Relevanz und den Wert von einheimischen Lebensmitteln und ihren produzierenden Betrieben realisieren und erklären.
Inhalt	<p>Das Wahlpflichtfach "Saisonal. Regional. Nachhaltig." widmet sich ausgewählten, kulinarisch einzigartigen Ostschweizer Produkten und Betrieben, die sich in genannten Kriterien mit Innovation, Vision und Tradition verdienten Namen gemacht haben. Die lokale Verbundenheit, das ursprüngliche Handwerk und vor allem die Qualität der Erzeugnisse kann von den Studierenden im Rahmen von</p> <ul style="list-style-type: none"> - einem individuellen, persönlichen Arbeitseinsatz vor Ort (2 Tage) - gemeinsamen Besichtigungen und Degustationen (2 Tage) - und mit der Verarbeitung der Lebensmittel in der Küche (1 Tag) hautnah erlebt und erfahren werden. In Zusammenarbeit mit dem Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft in Weinfelden wird darüber hinaus die gesamte Wertschöpfungskette der hiesigen, insbesondere der besuchten, Unternehmen vertiefter betrachtet.
Leistungsüberprüfung	– schriftlicher Beitrag für Gesamtdossier und Präsentation
Grundlagenliteratur	<ul style="list-style-type: none"> – Coradi-Stahl, E. (1904). Grittli in der Küche. II. Teil von Wie Grittli haushalten lernt. Zürich: Verlag Rascher & Cie. AG – von Koerber, K./Hohler, H. (2012). Nachhaltig geniessen. Rezeptbuch für unsere Zukunft. Stuttgart: Trias – Adam, Ch. (2016). Pomme. Paris: Editions de La Martinière – Honor, C./Washburn Hutton, L. (2016). Big Flavour. München: Knesebeck Verlag
Besonderes	–