

Modultitel	<b>TTG-Projekte / Bereichsdidaktik</b>
Modulnummer	m.ttg.fwd.1.3
Fachbereich	Technisches Gestalten, Textiles Gestalten
Bereich	Fachwissenschaft, Fachdidaktik, Curriculares Wissen
ECTS Credits	2

Kurs	<b>TTG-Projekte / Bereichsdidaktik / k.ttg.fwd.1.3</b>
Präsenz	2 Sws
Kompetenzen	<p>Die Studierenden können ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gemeinsamkeiten im TTG mit den Bezugsdisziplinen Design und Technik und dem Lehrplan aufzeigen.</li> <li>– Gestaltung, Funktion und Konstruktion eines Produkts analysieren.</li> <li>– den Kontext und die Produkte im Textil-Museum erfahren.</li> <li>– den historischen und völkerkundlichen Kontext im HVM-Museum* entdecken (*Historisches und Völkerkundemuseum St.Gallen).</li> <li>– die Architektur in St.Gallen als Bezug zur Gestaltung, Konstruktion und Geschichte entdecken.</li> <li>– ein Modell eines Objekts bauen.</li> <li>– einen Designprozess dokumentieren.</li> <li>– mehrere Farbkonzepte bezüglich Farbwirkung, Harmonie und Kontrast für das eigene Zimmer erstellen und vergleichen.</li> <li>– durch die Fachzimmeranalyse der Zielstufe zentrale Elemente der Fachzimmergestaltung benennen sowie begründen.</li> <li>– durch die Analyse von TTG-Aufträgen eigene Aufträge bezüglich des Themenfeldes Wohnen konzipieren.</li> </ul>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Einblicke in fachspezifische Verfahren und Materialien</li> <li>– Produktdesign, Gestaltung von Objekten</li> <li>– Checkliste von Osborne</li> <li>– Zusammenhänge von Gestaltung, Funktion und Konstruktion</li> <li>– Materialkunde und aktuelle Farbenlehre</li> <li>– Konstruktionsskizzen und -pläne</li> <li>– Projekt zum Themenbereich Bauen und Wohnen</li> <li>– Farbenlehre im Wohnraum</li> <li>– Fachzimmeranalyse auf der Zielstufe</li> <li>– Analyse der TTG-Aufträge auf der Zielstufe (Themenfeld Wohnen)</li> </ul>
Leistungsüberprüfung	Lernportfolio mit praktischen Produkten
Grundlagenliteratur	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Unterlagen auf OLAT</li> <li>– eigene Recherchen</li> </ul>
Besonderes	Materialverbrauch, Kopien, Museumseintritte