

Modultitel	Medien: Medienbildung
Modulnummer	m.mui.fwd.1.4
Fachbereich	Medien und Informatik
Bereich	Ergänzungsstudien
ECTS Credits	2

Kurs	Medien: Medienbildung Vorlesung / k.mui.fwd.1.4
Präsenz	1 Sws
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen die Rechtssituation bei Copyright, Creative Commons u.a. im Internet und berücksichtigen diese bei der Verwendung von Text-, Bild-, Audio-, und Videoressourcen in unterschiedlichen Kontexten. – kennen die rechtlichen Bestimmungen des Urheberrechtes, können verschiedene Lizenzen unterscheiden und wissen, welche Handlungen legal bzw. illegal sind. – sind sich bewusst, dass sie die lizenzrechtlichen Bestimmungen korrekt einzuhalten haben. – verfügen über Kenntnisse zur Wirksamkeit medialer Angebote in entwicklungsfördernden Lehr- und Lernprozessen. – kennen die zunehmende Bedeutung virtueller Realitäten im Alltag und verschiedene Formen der Virtualität aus eigener Anschauung. – verfügen über Kenntnisse des Einsatzes von ICT-Medien in der Arbeitswelt und im privaten Bereich und können die Relevanz dieser technologischen Entwicklungen für die Schule beurteilen. – kennen die Praxis und Auswirkungen von elektronischen, personenbezogenen Datensammlungen (Datenspuren, Cookies, Adressenmarketing, Marktforschung, etc.). – können die beim Einsatz von digitalen Medien auftretenden rechtlichen und ethischen Aspekte (Datenschutz, Urheberrecht, Datensicherheit, straf- und zivilrechtliche Aspekte) reflektieren. – sind sich der individuellen Bedeutung des ICT-Medienkonsums und möglicher Auswirkungen in psychologischer, sozialer und soziokultureller Hinsicht bewusst (z.B. hinsichtlich von Social Media, Virtual Reality, Games...). – kennen die Grenzen hinsichtlich des Publizierens sensibler Schülerinnen- und Schülerdaten im Internet (Datenschutzgesetz). – können bei ihrer Arbeit die Wirkung der jeweiligen Kommunikationsformen mit Schülerinnen und Schülern, Eltern, Kolleginnen und Kollegen sowie mit der weiteren ausserschulischen Öffentlichkeit berücksichtigen und dafür geeignete Medien auswählen (Publikation, Präsentation, Pressearbeit, Informationen auf Webseiten, Online-Umfragen, Lernplattformen etc.).

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> – digitale Transformation – Medien und Gesellschaft – Einführung Medienbildung – Medienwirkung – Mediennutzung – Urheberrecht & Datenschutz – Cyberbullying & Sexting – Onlinesucht
Leistungsüberprüfung	Online-Prüfung
Grundlagenliteratur	– gemäss Angaben der Dozentin / des Dozenten
Besonderes	–

Kurs	
Kurs	Medien: Medienbildung Seminar / k.mui.fwd.2.4
Präsenz	1 Sws
Kompetenzen	<p>Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ausdrucksmittel der Filmsprache (z.B. Perspektive) identifizieren und interpretieren. – Medienprojekte in der Schule initiieren und realisieren und Möglichkeiten zur Kommunikation und Information über diese Projekte nutzen. – mit Schüler/innen Medienprodukte (z.B. Flyer, Tondokument, Videosequenz etc.) gestalten, mit dem Ziel, medien spezifische Ausdrucksmittel zu entdecken und zu erproben. – Projekte organisieren und eine zweckmässige Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung aufstellen. – in ihrem Unterricht Anlässe zum aktiven Umgang mit Medien einbeziehen. Dabei leiten sie Jugendliche an, mit Hilfe verschiedener Medien eigene Produkte zu planen, umzusetzen und zu reflektieren. – Medienprodukte differenziert beurteilen und Jugendlichen ein angemessenes Feedback bezüglich Arbeitsprozess und Medienprodukt geben.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> – Lehrplan 21 Medien und Informatik – Medienprojekte – handlungsorientierte und reflexive Medienpädagogik
Leistungsüberprüfung	Mehrere Artefakte für das Medienkompetenz-Portfolio
Grundlagenliteratur	– gemäss Angaben der Dozentin / des Dozenten
Besonderes	–